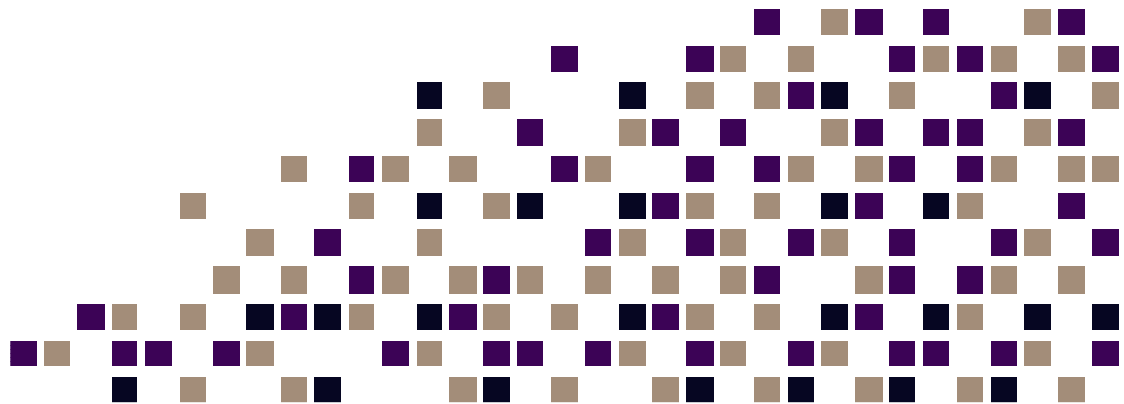


**Im Dialog mit den Zuschauern**

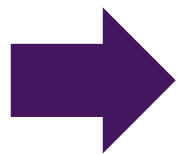
# **Social Media bei RTL**

**RTL interactive**  
**2.12.2010**

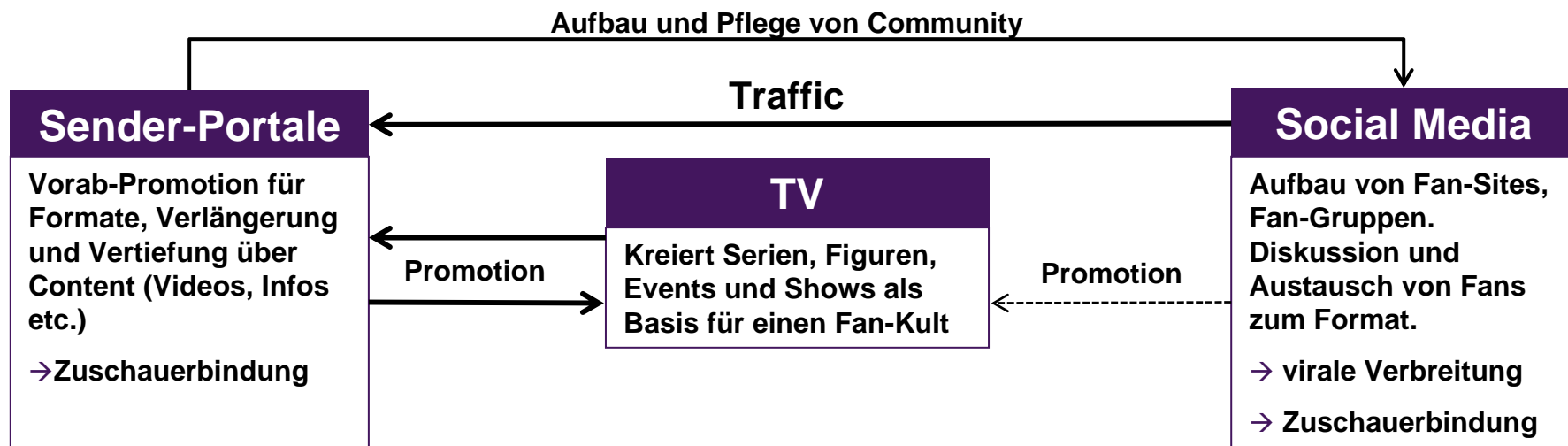


# Warum und wie machen wir Social Media?

## In Social Communities diskutieren die Fans über ihre Lieblingsformate



Zur Verstärkung und Einflussnahme dieser Diskussion schaffen wir eigene Sub-Plattformen wie Fan-Gruppen, Fan-Sites zu unseren Formaten. Durch diese gezielte Einflussnahme werden Social-Communities zu einem Instrument innerhalb unserer Online-Promotion für TV-Formate.












# Social Networks





## Unsere Top Fansites (TV-Formate)



### Facebook-Fansites

- DSDS (RTL): 40.685 Fans 
- GZSZ: 40.076 Fans 
- DSDS (Clipfish): 33.083 Fans 
- Doctor's Diary: 29.167 Fans 
- Bauer sucht Frau: 24.638 Fans 
- Das Supertalent: 18.741 Fans 
- X-Factor (VOX): 16.937 Fans 
- Schwiegertochter gesucht: 10.705 Fans 
- Alles was zählt: 7.148 Fans 
- RTL Aktuell: 6.298 Fans 
- RTL Exklusiv: 5.687 Fans 
- Formel1: 4.483 Fans 
- Unter Uns: 3.847 Fans 
- Let's Dance: 2.341 Fans 
- Alarm für Cobra 11: 1.789 Fans 

### WKW-Premiumgruppen

- Das Supertalent: 19.798 Mitglieder 
- X-Factor: 2.242 Mitglieder 
- GZSZ: 527 Mitglieder (NEU) 
- Bauer sucht Frau: 365 Mitglieder (NEU) 







Stand: 01.12.2010

# Social Networks



## Unsere Top Fansites (Verticals)

---

### Facebook-Fansites (Verticals bei RTL interactive)

- VIP.de: 7.500 Mitglieder 
- Clipfish.de: 3.300 Mitglieder 
- Frauenzimmer.de: 2.300 Mitglieder 
- Wetter.de: 2.200 Mitglieder (NEU) 
- Kochbar.de: 2.200 Mitglieder 
- Sport.de: 700 Mitglieder (NEU) 

### WKW-Premiumgruppen Verticals bei RTL interactive

- Premiumgruppe Clipfish: 18.000 Mitglieder 
- Premiumgruppe VIP.de (NEU): 850 Mitglieder 

# Kommunikation auf Fansites (Facebook)

## Beispiel: DSDS (> 40.000 Total Likes)



### Inhalte der Postings:

- Exklusive Inhalte (z.B. die ersten Fotos von Auslands-Recall)
- Aktuelle News (zur Show, zu den Kandidaten, Castingaufrufe)
- Infos aus der Show
- Exklusive Backstage Bilder und Infos

### Zielsetzung der Facebook-Seite:

- Interaktion mit den Zuschauern/Usersn
- Community-Funktion
- Service-Funktion (Hinweis auf Live-Streaming, Casting-Termine, Showtermine etc.)
- Exklusive Inhalte präsentieren

The screenshot shows the Facebook interface for the official fan page of 'Deutschland sucht den Superstar'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Deutschland sucht den Superstar - Die offizielle Fan-Page'. Below the header, there are navigation tabs for 'Pinnwand', 'Info', 'Fotos', 'Felder', and 'Veranstaltu...'. The main content area features a post from 'Deutschland sucht den Superstar' with the text 'Lust auf Sonne, Strand und Palmen? Bei RTL.de gibt es jetzt die ersten Bilder vom DSDS -Recall auf den Malediven.' and a link to 'www.rtl.de'. The post has 23,853 impressions and 0,30% feedback. Below the post, there are comments from Nicole Schlatterer and Brigitte Girardi. The left sidebar contains a cover photo, a 'powered by RTL' logo, and various page management options like 'Seite bearbeiten', 'Mit Werbenanzeige bewerben', and 'Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen'. At the bottom of the sidebar, there are statistics for fans and an 'Informationen' section.

# Kommunikation auf Fansites (Facebook)

## Beispiel: Vertical VIP.de (> 7.5000 Total Likes)



**VIP.de** Hallo ihr Lieben, nur noch wenige Stunden und wir haben Wochenende!! Aber für uns gibt es noch einen ganz anderen Countdown: In genau zwei Wochen zieht eure geliebte VIP.de-Redaktion mit der ganzen RTL-Familie nach Deutz!! Wir freuen uns schon riesig und werden euch über unser neues Zuhause auf dem Laufenden halten! ;-)

**VIP.de** ist für euch gerade beim Deutschen Fernsehpreis - und guckt den Stars in den Ausschnitt! :-)) Gleich kommen noch mehr Bilder!

**VIP.de** Unsere Redakteurin Nicole hatte ein Date mit dem coolsten Cowboystiefel-Träger der Welt: Kid Rock! Wir waren überrascht wie lässig, charmant und ehrlich der 'Bad Boy' war! Bei uns gibt es das komplette exklusive Interview.

**Exklusives Interview mit Kid Rock**  
vip.rtl.de  
Das komplette Interview gibt es bei VIP.de - Bei Klick auf den oberen Link

1,341 Impressionen · 1,64 % Feedback  
05. November um 11:23 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Maika Nagelschmitz, Daniela Altmayer und 8 anderen gefällt das.

**Nina Como** cool cologne  
05. November um 11:26 · Gefällt mir · Melden

**Sebastian Heide** Viel Erfolge  
05. November um 11:30 · Gefällt mir · Melden

**VIP.de** Danke ;) Aber es ist hat sich ganz schön was an von Bob dem Baumeister zu  
05. November um 11:34 · Gefällt mir · Melden

**Sebastian Heide** Klar schmeckt nicht.  
05. November um 11:36 · Gefällt mir · Melden

**VIP.de** @Sebastian: Aber so  
05. November um 11:41 · Gefällt mir · Melden

**Sebastian Heide** Mal kurz umgezogen oder fehlen noch  
05. November um 11:42 · Gefällt mir · Melden

**VIP.de** Wir dürften dann wieder  
05. November um 11:52 · Gefällt mir · Melden

**Therese von Dahlen** ist so Truck durchgefahren! Dann sehen,RTL II hat uns diese  
05. November um 15:10 · Gefällt mir · Melden

**VIP.de** @Therese: Aber logo ;) Wir freuen uns!  
05. November um 16:15 · Gefällt mir · Melden

Schreibe einen Kommentar ...

12,995 Impressionen · 0,12 % Feedback  
09. Oktober um 19:09 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Daniela Altmayer, Thomas Schildmann, Jutta Rogge-Strang und 8 anderen gefällt das.

**Liesbeth Krug** cooler job,echt..  
09. Oktober um 23:20 · Gefällt mir · Melden

**Thomas Schildmann** So ist 's recht. Die Front ist dort, wo Julia ist...;-)  
10. Oktober um 00:09 · Gefällt mir · Melden

**Nadia Akari** Cool :) So einen Job hätte ich auch gerne :D  
10. Oktober um 13:24 · Gefällt mir · Melden

**Daniela Altmayer** investigative Recherche. Wozu fragen "von wem ist dein Kleid" - einfach auf Schildchen schauen ;) - aha, H Größe XS.....  
10. Oktober um 19:12 · Gefällt mir · Melden

**VIP.de** Ihr ahnt ja gar nicht, wie oft da tatsächlich "H&M" stand. So viele Höhe der Gagen bei deutschen Promis...|

Schreibe einen Kommentar ...

3,713 Impressionen · 0,27 % Feedback  
06. Oktober um 17:01 · Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · Bewerben

Dir und 6 anderen gefällt das.

**Nadia Akari** Ich kann ihn echt gut leiden :) Toller Typ.  
06. Oktober um 18:38 · Gefällt mir · Melden

**Drachen Schiff** ich finde ihn echt süß und seine Musik ist toll. Ein ganz angenehmer Zeitgenosse. Softie mit Rüpelimage  
06. Oktober um 21:04 · Gefällt mir · Melden

**Nadia Akari** Ja, dieser Mix aus Softie und seinem Rüpelimage, gefällt mir besonders ;) Und seine Musik ♡, einfach klasse.  
07. Oktober um 12:53 · Gefällt mir · 1 Person · Melden

Schreibe einen Kommentar ...

Besonderheit: Sehr persönliche Ansprache der User/Facebookfans durch hohen Fanfaktor (über 85 % der VIP.de-User sind tägliche/mehrfach tägliche Nutzer)

# Facebook-Connect

Beispiel: GZSZ (> 40.000 Total Likes)



Vereinfachung des Log-In-Prozesses – Steigerung der Community:  
Facebook-Connect bei GZSZ.de

The image shows a screenshot of the Facebook fanpage for 'Gute Zeiten schlechte Zeiten - Die offizielle GZSZ Fanpage'. The page features a large orange banner on the left with the text 'GUTE ZEITEN SCHLECHTE ZEITEN DIE OFFIZIELLE FANPAGE powered by RTL'. The main content area displays a post from 'Gute Zeiten schlechte Zeiten' with a photo of a woman and text about a casting action. A login overlay is positioned on the right side of the page, featuring a purple silhouette of a person and a heart icon. The login form includes fields for 'Name' (with a sub-field for 'Nickname') and 'Passwort', a 'LOGIN' button, a 'Passwort vergessen?' link, and a 'Connect' button with the Facebook logo. Below the login form, there is a section titled 'MEIN GZSZ-STAR' with a sub-header 'Stelle deinen Star ein!' and a photo of a man.

# Cross-Promo

## Beispiel: Supertalent bei WKW (20.000 Mitglieder)



The screenshot shows the website interface for 'wer-kennt-wen.de'. At the top, there is a navigation bar with a logo and a search bar. Below the navigation, the main content area features a section titled 'Premium-Gruppe: Das Supertalent bei RTL'. This section includes a sub-header 'Das Supertalent bei wer-kennt-wen.de' and a description: 'Das Supertalent 2010 - Die Highlights der Show- frisch aus der Supertalent-Redaktion von RTL.de!'. Below this, there are several news items with small images and text, such as 'Andrea: 160 Liebesbriefe pro Tag!' and 'Sylvie: Mehr Glamour geht nicht'. At the bottom, there is a 'Top Videos' section featuring a video player with a play button and a video thumbnail showing a group of people sitting around a table.

The screenshot shows a Facebook post from a premium group. The post features a large image of a group of people on a stage, with the text 'Premium-Gruppe: Die besten Clips im Netz!' prominently displayed. Below the image, there is a video player and some text. The overall theme is promotional for the 'Das Supertalent' show.

**Die Premiumgruppe  
"Das Supertalent" ist jetzt auch  
bei wer-kennt-wen**

The screenshot shows a video advertisement. The video features a close-up of a hand holding a small, glowing object (possibly a fan or a piece of merchandise) in a dark setting. The text 'WERBUNG' is visible in the bottom left corner, and 'Für wen schlägt ihr Herz? Jetzt andere Fans treffen bei wer-kennt-wen.de/supertalent' is displayed at the bottom. The RTL logo is also present in the bottom right corner.

# Twitter

## Beispiele: News Sites



### Nutzen / Anwendung

Die Responsequote (gemessen in rückkehrenden Traffic) ist bei Twitter i.d.R. zum Input relativ gering.

Twitter hat in unmittelbaren Involvement-Situation den größten Nutzen.

Nutzung als Info-Tool für Journalisten – hat wenig Effekt als Reichweiten-Instrument.

### Twitter bei RTL

Wird i.d.R. genutzt für newslastige Angebote, hier verzeichnen wir seit Anfang 2010 einen deutlichen Rückgang des rückkehrenden Traffics.

### Twitter bei RTL Formaten

Nutzung nur bei sehr hohem Involvement, z.B. während der Liveshow-Phasen bei DSDDS.

# Blogs

## Beispiele: Reporter Blogs

- Zielsetzung:**
- Blick hinter die Kulissen
  - Reporter-Know-How präsentieren
  - User mit Reportern diskutieren lassen
  - Userbindung durch „Gesichter“

**EXCLUSIV** Mo-Fr | 18:30  
Sa | 17:45

**Boris Becker meets Victoria**  
von Redaktion am 01.12.2010 um 16:19

Themen

**Letzte Beiträge**

- Boris Becker meets Victoria**  
(0 Kommentare)  
(01.12.2010, 16:19)
- Beth in Ischgl!**  
(0 Kommentare)  
(01.12.2010, 15:40)
- Es war einmal...**  
(3 Kommentare)  
(15.11.2010, 12:28)
- Robbie Williams und sein bestes Stück**  
(1 Kommentare)  
(04.11.2010, 16:12)

**Meist diskutierte Beiträge**

- Nadja Benaissa- Der Engel im Knast**  
(13 Kommentare)
- Nadja Benaissa vor Gericht**  
(11 Kommentare)
- Mein Treffen mit den DSOS Top 3!**  
(7 Kommentare)
- Exclu-Blog: Warten auf das Braut-Paar!**

Ich schreibe diesen Blog während ich im Flieger sitze. Gefühlt ein Langstreckenflug, dabei haben wir London noch nicht mal verlassen. Wir stehen seit zwei Stunden am Rollfeld - und der Captain sagte gerade, mindestens NOCH zwei Stunden... Grund: Schnee in München.

Ich könnte jetzt also einen ganzen Roman über meinen Dreh gestern schreiben, aber natürlich verlässt einen in solchen Momenten auch gern der Akku. Und der dürfte bei meinem BB nur noch kurz halten...

Womit wir beim Thema wären: BB. Nicht Blackberry, sondern Boris Becker habe ich gestern mal wieder getroffen. Oder besser, er kam mit Lilly um das Mädchen zu treffen, das ich den ganzen Tag begleitet habe... Victoria S.

Victoria wer? fragen Sie jetzt? Victoria Svarovski - ja, eine echte Svarovskil! Erst 17 Jahre alt.

**VIP.DE - SCHNELLER. BESSER. BUNTER.**

HOME STARS STYLE VIP.DE TRIFFT VIP-TALK HOLLYWOOD-BLOG

**HOLLYWOOD BLOG**

**Britney Spears: Wurde sie von ihrem Freund Jason Trawick verprügelt**  
von Redaktion Hollywoodblog am 02.12.2010 um 07:37

**LETZTE BEITRÄGE**

- » **Britney Spears: Wurde sie von ihrem Freund Jason Trawick verprügelt**  
(4 Kommentare)  
(02.12.2010, 07:37)
- » **Hollywood-Blog: Tophema in den US-Medien: Brad Pitts Lederhose!**  
(5 Kommentare)  
(01.12.2010, 09:08)
- » **Hollywood-Blog: Promis 'sterben' für den guten Zweck**  
(2 Kommentare)  
(30.11.2010, 10:25)
- » **Alle Macht den Kardashians: Hollywood liegt ihnen zu Füßen!**  
(2 Kommentare)  
(29.11.2010, 10:17)
- » **Thanksgiving in Hollywood: Nicole Richie verzichtet der Figur zuliebe aufs 'große Fressen'**  
(2 Kommentare)  
(25.11.2010, 11:03)
- » **Hollywood-Blog: Fake-Schwangerschaft lässt die Pfunde purzeln**  
(10 Kommentare)  
(24.11.2010, 10:35)
- » **'Plastic Surgery Black Friday': Spritzen, saugen und schneiden zu Dummy-Preisen!**  
(0 Kommentare)  
(23.11.2010, 12:13)
- » **Polizeinsatz wegen der tanzenden Bristol Palin**

Britney Spears: Wurde die Sängerin von ihrem verprügelt? So lautet heute jedenfalls die r des aktuellen 'Star Magazine', und angeblich e. Aufgestellt hat die Behauptung, dass misshandelt wurde, von ihrem Kindheitsfreund er Knabe, mit dem Spears Anfang 2004 für et war). Alexander sagt, dass Britney ihn in n mehrfach telefonisch kontaktiert hat. Bei den n anvertraut haben, dass Jason Trawick sie dass sie keinen Ausweg mehr wüsste.

**REPORTERBLOG**  
GESCHICHTEN AUS ALLER WELT

**Wikileaks und die iranische Bombe**  
von Antonia Rados am 29.11.2010 um 22:15

Themen

- Alexander Oetker: 8 Artikel |>
- Antonia Rados: 25 Artikel |>
- Unterwegs: 27 Artikel |>
- Britta Hasselmann: 0 Artikel |>
- Christian Wilp: 1 Artikel |>
- Cord Eickhoff: 6 Artikel |>
- Gordian Fritz: 8 Artikel |>
- Greg Crouch: 0 Artikel |>
- Jan Bulig: 2 Artikel |>
- Lothar Keller: 7 Artikel |>
- Udo Gumpel: 0 Artikel |>
- Ulrich Klöse: 0 Artikel |>
- Ulrich Oppold: 0 Artikel |>

Heute bin ich bei einer Pressekonferenz des iranischen Präsidenten Ahmadinedschad gewesen. Es ging auch um Wikileaks. Zur Erinnerung: Wikileaks veröffentlichte, arabische Präsidenten, Könige und Politiker würden die USA regelrecht anflehen, gegen den Iran vorzugehen ("Schlagt den Kopf dieser Schlange ab..."). Sie fürchteten sich vor der iranischen Bombe. Sie hielten diese