

Video-Content bei Onlineangeboten von Zeitungen und Zeitschriften

Holger Kansky

Das Breitband-Internet verändert Nutzer- und Inhaberszenarien

- Ø DSL-Internet so selbstverständlich wie Strom aus der Steckdose
- Ø Statt „Click and wait“ jetzt „Click and see“
- Ø Mehr Interaktion und Partizipation
- Ø Höhere Nachfrage nach Rich Media Formaten
- Ø YouTube als Trendsetter



Boom an Bewegtbildangeboten auf Verlagssites

Ø 52 Zeitungen mit Videostreams

Ø 30 Zeitschriften mit Videostreams

Ø Tendenz weiter steigend



Vorteile von Web-TV?

- Ø Verlage stellen sich auf verändertes Mediennutzungsverhalten ein
- Ø Web-TV bietet Interaktionsmöglichkeiten
- Ø genauere Messdaten-Erfassung als im TV
- Ø geringe Streuverluste: User zeigen hohes Involvement
- Ø überschaubare Investitionen
- Ø crossmediale Synergien



Verlags-Strategien

- Ø Reichweitensteigerung
- Ø User-Bindung an die Marke
- Ø Präsenz auf allen Plattformen
- Ø Neue Werbeerlöse
- Ø Marketing



Quellen für Web-TV-Formate

Fremdinhalte

Eigenformate

Werbeformate

User Generated
Content

Fremdinhalte

Nachrichtenagenturen



TV-Sender

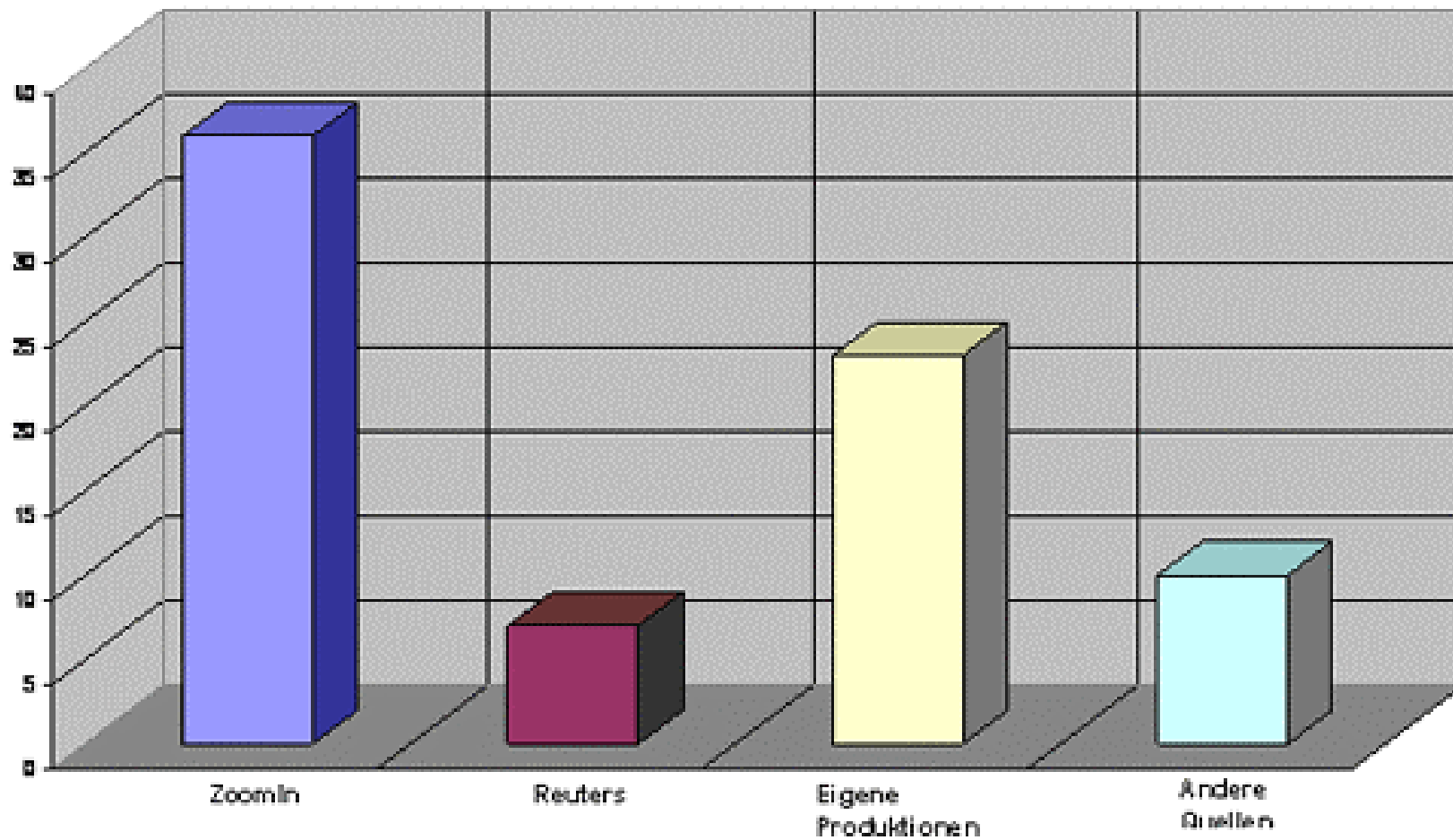


Einzelformate



Agentur-Angebote in Planung

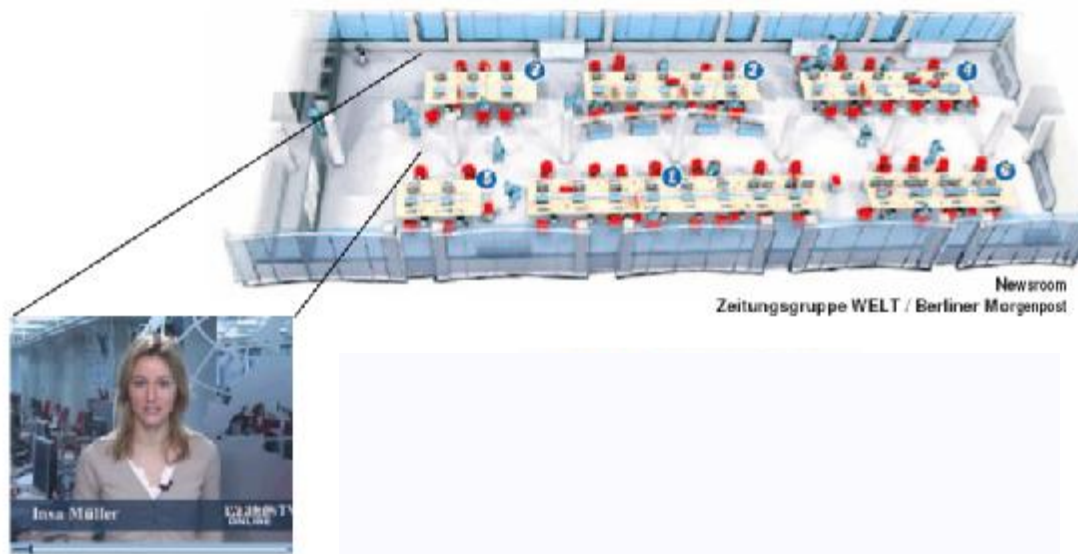




Hochschule Darmstadt, Studiengang Online-Journalismus, Julia Schmid, Mai 2007

Eigene Produktionen

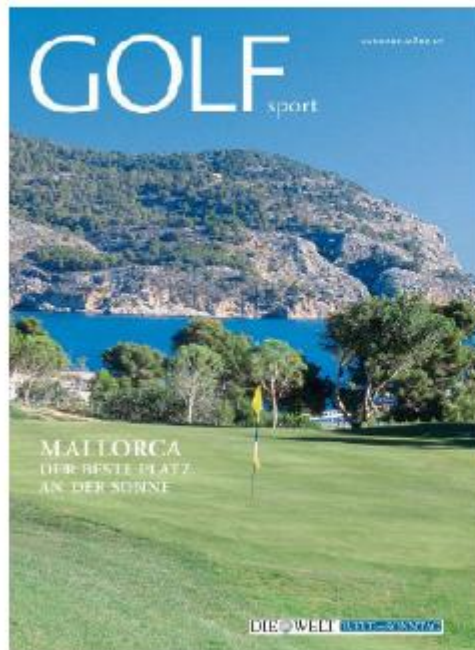
- Ø 25 Zeitungen produzieren eigene Bewegtbilder
- Ø Eigenproduktionen bei Zeitschriften sind seltener
- Ø lokale Videoclips deutlich beliebter als überregionale Videos
- Ø Probleme bei der Umsetzung
- Ø Web-TV wird zunehmend im Newsroom geplant



Crossmediale Verlängerung

Redaktionen nutzen den Zugang und Kontakte für die Produktion von bewegten Bildern

Print



Online



BMW Open

BMW INTERNATIONAL OPEN
Triumph von Niclas Fasth ist ein Sieg mit System

Dass ein Schwede die BMW Open gewinnt, überrascht nicht. In dem skandinavischen Land ist Golf ein Volkssport. Sechs Prozent der Gesamtbevölkerung zwischen Kiruna und Malmö frönen dem Sport, der anderswo als elitär gilt. Nicht so in Schweden - da gibt es Golf sogar als Schulfach.

VON HARRIS LOTTER, **Freier**

BMW International Open: Länger als Zweifler Sieger der Herzen

Bilderstocker Schlußtag bei den BMW Open

ERKUNDEN SIE DEN GOLFPATZ MÖRMEN EICHENRIED

Der Platz in Eichenried ist 138ha groß. Die Bahnen sind lang und Reich. Wasserhindernisse, Schläufe und Teiche mit Trockenmauern erschweren die Grünarbeit. Stefan Quirebach, Präsident der PGA of Germany, sagt Ihnen Bahn für Bahn, wie man diesen Platz spielt. Können Sie einfach die entsprechende Bahn an.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

Video

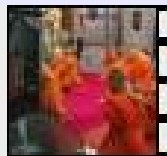


Spielerinterviews und Hintergrundberichte

Vorstellung Golfplatz als Video

Zwei Formate

Videoclips, die einen Nachrichtenartikel begleiten, meist ohne festes Sendeformat



Angst um Birmas Mönche
Womöglich mehr als
tausend Mönche und
Bürger werden von der ...



Knut empfängt
prominenten Besuch
Thomas Gottschalk
überreicht dem



Umstrittene Themen in
neuer Sitzungsperiode
US-Supreme Court tagt zu
Todesstrafe und

Regelmäßig erscheinende Formate
mit eigenem Markencharakter



Nutzer zeigen private Videos

LOGIN: [Passwort vergessen?](#) [Jetzt registrieren!](#)

watchberlin
Deine Stadt. Dein Viertel. Dein Clip.

SUCHE: SORTIEREN:

SENDUNGEN

Bastardo! **meinKiez** **Martenstein!**

Der Kulturterrorist **Kommentar** **Blattschuss!**

[Weitere Sendungen](#)

VIDEOS

AUSWAHL **RUBRIKEN** VIDEO HOCHLADEN MEIN PROFIL

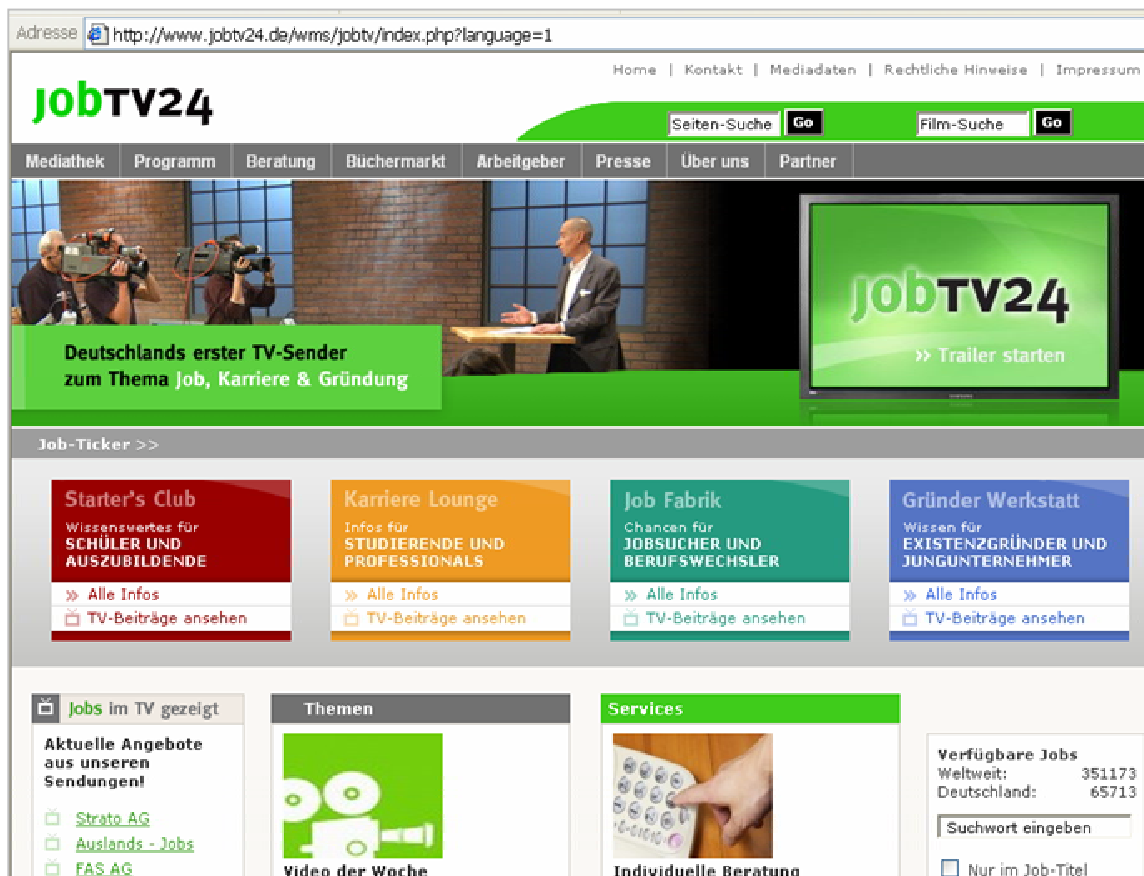
Die 5 neuesten Videos: **Videos 1- 5** (von 664)

Book.Book - Interview mit Ulrich Peltzer
07:18 min
Volker Weidemann spricht mit Ulrich Peltzer über dessen neuen Roman "Teil der Lösung", über Berlin, die Möglichkeit des politischen Widerstands und das zurückkehrende politische Interesse der Gesellschaft.
von **watchberlin** am 16.10.2007 in **NEWS** [BEWERTEN](#)
68 mal angesehen
[book.book](#); [volker weidemann ulrich peltzer teil der lösung buch interview](#)
[VIDEO WEITEREMPFEHLEN](#)

Book.Book - Interview mit Ulrich Peltzer
07:18 min
Volker Weidemann spricht mit Ulrich Peltzer über dessen neuen Roman "Teil der Lösung", über Berlin, die Möglichkeit des politischen Widerstands und das zurückkehrende politische Interesse der Gesellschaft.
von **watchberlin** am 16.10.2007 in **NEWS**



Videos auf Online-Marktplätzen / Anzeigenportalen



Adresse <http://www.jobtv24.de/wms/jobtv/index.php?language=1>

Home | Kontakt | Mediadaten | Rechtliche Hinweise | Impressum

jobTV24

Seiten-Suche Go Film-Suche Go

Mediathek Programm Beratung Büchermarkt Arbeitgeber Presse Über uns Partner

Deutschlands erster TV-Sender zum Thema Job, Karriere & Gründung

jobTV24 >> Trailer starten

Job-Ticker >>

<p>Starter's Club Wissenswertes für SCHÜLER UND AUSZUBILDENDE</p> <p>>> Alle Infos TV-Beiträge ansehen</p>	<p>Karriere Lounge Infos für STUDIERENDE UND PROFESSIONALS</p> <p>>> Alle Infos TV-Beiträge ansehen</p>	<p>Job Fabrik Chancen für JOBSUCHER UND BERUFSWECHSLER</p> <p>>> Alle Infos TV-Beiträge ansehen</p>	<p>Gründer Werkstatt Wissen für EXISTENZGRÜNDER UND JUNGUNTERNEHMER</p> <p>>> Alle Infos TV-Beiträge ansehen</p>
---	--	--	---

Jobs im TV gezeigt

Aktuelle Angebote aus unseren Sendungen!

- Strato AG
- Auslands - Jobs
- FAS AG

Themen

Video der Woche

Services

Individuelle Beratung

Verfügbare Jobs
Weltweit: 351173
Deutschland: 65713

Suchwort eingeben

Nur im Job-Titel

immowelt.de

Genau meine Welt

stellenanzeigen.de

Für alle, die mehr können.

kalaydo.de

das regionale Findernet

 **NORDCLICK.de**
Gesucht. Gefunden.

Vermarktung

Der Online-Vermarkter OMS plant ein bundesweites Vermarktungsmodell für bewegte Bilder.



Partner des Google-Werbedienstes AdSense können in den USA Youtube-Videos in die eigene Website integrieren und an den Erlösen der Werbeclips partizipieren!





Ist Web-TV Rundfunk?

Was ist zu tun?

- Ø auf Videos mit Lokalbezug fokussieren
- Ø echten Mehrwert bieten
- Ø Professionalisierung des Angebotes
- Ø Schulung und Ausbildung von Video-Journalisten
- Ø Strukturierung des Content
- Ø Bewerbung des Angebotes
- Ø tragfähige Geschäftsmodelle entwickeln
- Ø Entwicklung von Reichweitzahlen für Web-TV



Vielen Dank!

Holger Kansky